



DOSSIER DE SPONSORING

RAID 4L TROPHY 2008

2008



DESERTOURS™

11^e Edition

RAID 4L TROPHY

WWW.4LTROPHY.COM



Etudiants Master PRNT

Année 2007 - 2008





L'association des élèves du Master « Prévention des Risques et des Nuisances Technologiques » de la Faculté de pharmacie de Marseille, se compose **d'élèves passionnés** qui préparent un raid ayant un but humanitaire, mais aussi de dépassement de soi-même et de gestion de projet.

Qu'est ce que le « 4L TROPHY » ?	1
Notre Equipe	2
Nos Motivations	3
Nos objectifs	4
Relever le défi avec nous	6
Plan média	7
Budget prévisionnel	11
Qui contacter	13

Qu'est ce que le 4L TROPHY

Ce challenge a été créé en 1996 par un partenariat entre Désertours et des étudiants de l'ESC de Rennes désireux de réaliser un challenge à but humanitaire tout en y mêlant le dépassement de soi par l'aventure.

Ce challenge est aussi une compétition animée par deux maîtres mots : Donner et se Dépasser :

- **Donner**

Le Maroc prend conscience aujourd'hui de l'importance du développement de son système éducatif. Notre action est d'**accompagner cette volonté en acheminant des fournitures scolaires**, instruments indispensables à cette entreprise.

- **Se dépasser**

Le 4L Trophy, c'est un périple digne des plus grands raids. Mais c'est avant tout une aventure humaine extraordinaire. Montagnes, dunes, oueds, cours d'eau, sable sont autant d'épreuves qu'il faudra surmonter.

RECORDS EDITION 2006

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">➤ 672 équipages➤ 1er événement étudiant sportif et humanitaire d'Europe➤ 1 344 étudiants participants➤ 600 Ecoles Post-Bac représentées➤ 35 tonnes de fournitures scolaires➤ 2 400 cartables complets | <ul style="list-style-type: none">➤ 1152 articles de presse - 54 minutes de TV➤ 5h05 de radio➤ 2 millions de pages vues sur www.4ltrophy.com pendant le Raid |
|--|--|

Notre équipe

Cette association est composée d'élèves en formation au Master de « Prévention des Risques et des Nuisances Technologiques » (PRNT) de la Faculté de Pharmacie de Marseille.



Grégory PEUTHERT, 23 ans, titulaire d'un BTS génie mécanique, d'une licence pro en gestion de production et d'un Master 1 HSE.

« Je suis passionné de karaté et enseigne cette discipline à l'école montpelliéraine de karaté dont je suis le trésorier.

J'aime les grands espaces, la mer et pratique le kitesurf dès que « Eole » se réveille.

Mon objectif est clair : mener la course comme je mène ma vie professionnelle avec rigueur et discernement. »



Matthieu PEYROT, 26 ans, titulaire d'un Master 1 HSE.

« Passionné par tous les sports mécaniques surtout les rallyes automobiles, mon ambition, de vouloir participer à ce Raid et de le mener à bout, est sans faille. De plus, cet événement va être un lieu de partage de découverte et d'échange, choses que j'affectionne et que j'ai déjà réalisées à travers un rassemblement scout mondial au Chili avec 35.000 jeunes.

J'aime affronter des défis et réaliser des projets de cette envergure et je pense que notre équipe sera à la hauteur des attentes. »

De plus nous allons intégrer, dès septembre 2007, des étudiants de Master 1 PRNT afin de partager nos motivations et être plus efficace.



Nos motivations

Nos motivations sont diverses, mais toutes communes avec les objectifs cet évènement :

Le partage et la découverte de nouvelles cultures est une des motivations qui nous anime, en effet ce raid est basé sur une action commune, une action humanitaire donc ouverte vers la culture marocaine en leur apportant un peu de notre aide par des fournitures scolaires et sportives, mais aussi un partage et une découverte des autres équipages venant des 4 coins de France voire même d'Europe avec qui il faudra faire face à de nombreuses difficultés.

De plus, nous ne sommes jamais allés au Maroc auparavant, c'est l'occasion de découvrir ce pays en utilisant un moyen **ludique et sportif**, qui est différente de ce qui se fait traditionnellement.

Enfin, ce raid est **un dépassement de soi-même**, et ce qui nous permet d'en apprendre sur nous-même, mais aussi sur les capacités que nous avons à former une équipe.

Cela ne peut que être enrichissant, que ce soit pour notre formation ou sur un plan personnel.

Car en effet, pour notre formation, participer à cet événement traduit une préparation et une gestion de projet correcte afin d'atteindre les objectifs.

Notre passion commune pour les sports mécaniques et plus particulièrement automobiles, va nous permettre de participer à cet événement exceptionnel qu'est ce raid du 4L TROPHY.

Nos motivations sont certaines et sans ombres, et nous mèneront notre projet à son terme.

Pour cela, nous nous sommes fixés des objectifs.

Nos objectifs

- **Participer à la scolarisation de 3000 enfants**

Au-delà de la dimension aventure et sportive, nous partons aussi pour des raisons sociales et humanitaires.

En effet, le 4L Trophy est un acte de solidarité envers le pays qui nous accueille: le Maroc.

Grâce à notre contribution, le pays d'accueil récoltera cette année plusieurs centaines de cartables

- **Cartable et sac à dos**

Les associations du sud marocain avec lesquelles l'organisation est en partenariat, leurs ont demandé pour ce 11ème 4l Trophy, la possibilité de disposer des fournitures scolaires dans un sac à dos ou un cartable afin de scolariser les enfants, ainsi qu'un sac à dos rempli de matériel sportif pour leur permettre de s'épanouir aussi en dehors de l'école. Nous voulons donc fournir au minimum 2 cartables de fournitures et 2 sacs à dos d'équipements sportifs.

Afin de mieux cibler les besoins des écoles marocaines, nous apporterons:

Fournitures scolaires	Fournitures sportives
<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> trousse<input type="checkbox"/> stylos<input type="checkbox"/> gomme<input type="checkbox"/> feutres, crayons<input type="checkbox"/> outils de géométrie (compas, règles, rapporteur...)<input type="checkbox"/> cahiers<input type="checkbox"/> calculatrice	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> ballons, balles, ...<input type="checkbox"/> chaussettes de sport<input type="checkbox"/> tee-shirts<input type="checkbox"/> survêtements<input type="checkbox"/> chaussures de sport<input type="checkbox"/> chasubles<input type="checkbox"/> sifflets<input type="checkbox"/> cordes à sauter



- **La course**

Au delà de la dimension humanitaire, ce raid est un véritable challenge (1000 équipages, 4000 étudiants, 20000 spectateurs) et nous voulons être sur le podium. Pour cela nous avons mis toutes les chances de notre côté avec un garage partenaire qui nous aidera sur la préparation de la voiture afin de la rendre la plus fiable possible.



Relevez le défi avec nous

Montrez votre attachement au pays en voie de développement !

Cette aventure a un coût (*c.f. le budget prévisionnel*). Ainsi nous recherchons des sponsors pour mener à bien notre projet.

En apportant votre aide financière ou matérielle, vous encouragez une équipe très motivée à donner le meilleur d'elle même pour atteindre son objectif principal : SCOLARISER 3000 enfants.

De cette manière vous pouvez aussi montrer votre attachement aux valeurs d'aide et de solidarité de la France. En effet en créant cette épreuve, Désertours en collaboration avec ESC Rennes a voulu témoigner son engagement dans le développement des pays défavorisés.

Ce que nous pouvons vous apporter

- Le logo de votre entreprise sera placé sur notre voiture et nos T-shirts.
- Nous ferons découvrir votre entreprise aux élèves de l'école et durant nos campagnes de communication.
- Une couverture médiatique des plus présentes qui assurera la visibilité et la connaissance de votre entreprise. (cf. Plan Média).
- Plus de 20000 spectateurs pourront connaître votre société.
- Toute demande de votre part pourra être envisagée.

Notre ambition est grande : fournir un maximum de matériel sportif et éducatif, vous faire gagner et faire gagner notre école en terminant sur le podium. Notre projet est utile et nos idées nombreuses, mais pour le réaliser nous avons besoin de vous, de votre soutien.

Merci de nous aider dans ce grand challenge

Plan média

Le RAID 4L TROPHY dispose d'une cellule de Presse basée à Paris. En outre, il fait l'objet d'un plan de communication et d'une mise en place d'outils lui assurant un maximum de visibilité avant, pendant et après l'épreuve. Le 4L TROPHY véhicule une image dynamique d'aventure et de dépassement de soi au travers d'un événement étudiant à fort potentiel médiatique.

- Une salle de presse en accès libre avec les différents communiqués au fur et à mesure de leur diffusion à la presse.
- Pendant le Raid, la mise en ligne d'un Journal Télévisé (4L TV) avec un compte rendu de l'étape avec photos ainsi que les classements provisoires.
- Une société de production et de diffusion d'images suit la totalité du Raid, et diffusera les images aux chaînes nationales et internationales.
- Une équipe de photographes professionnels assurera le suivi photo de l'épreuve pour diffusion dans la presse écrite et Internet (9 000 photos/jour)

PRESS BOOK 2007

Ce plan média n'est pas exhaustif mais regroupe les points forts de la couverture médiatique 2007. Chiffres transmis par l'Argus Officiel de l'Audiovisuel et de la Presse.

- **Presse Audiovisuelle 2007 du 04/02/2007 au 04/03/2007 :
1 h 37 min et 2 sec**

TV Nationales	Emission	Temps
TF1	Journal de 13h00 (2)	0'22"
	Auto Moto (2)	3'35"
M6	Sport 6	1'13"
	6 Minutes	1'21"
	Morning Café (2)	8'27"



SPONSORING 4L TROPHY



FRANCE 2	Tele Matin	0'43"
FRANCE 3	19/20	1'03"
	Tout le sport (2)	3'38"
LCI	LCI Matin	0'26"
Direct 8	Tout va bien (2)	4'07"
	Direct Auto	1'06"
	Nord Sud	14'58"
EURONEWS	Sport	0'51"
EUROSPORT	Eurosport News	0'55"
FRANCE 24	Sports	0'56"
INFOSPORT	La matinale	0'38"
	Les Live	0'36"
	Total	46'38"
TV Régionales	Emission	Temps
M6 Toulouse	6 Minutes Toulouse	0'48"
M6 Lille	6 Minutes Lille	1'23"
M6 Bordeaux	6 Minutes Bordeaux	1'48"
France 3 Ile de France	19/20 Ile de France (2)	2'21"
France 3 Nord Pas de Calais	12/14 (2)	6'09"
France 3 Marseille	19/20	0'49"
France 3 Poitou Charentes	19/20 Poitou Charentes	2'04"
France 3 Limousin	12/14 Limousin	1'51"
France 3 Dijon	19/20 Dijon	15'12"
France 3 Provence Alpes	19/14 Provence Alpes	0'24"
France 3 Champagne	Champagne Info	1'32"
France 3 Alpes	12/20 Alpes	0'44"
France 3 Aquitaine	19/20 Aquitaine (2)	2'13"
France 3 Normandie	19/20 Normandie	0'54"
France 3 Limoge	19/20 Limoge	2'12"



SPONSORING 4L TROPHY



France 3 Grenoble	19/20 Grenoble	1'33"
France 3 Toulouse	19/20 Toulouse	1'07"
France 3 Europole TV	19/20 Europole TV	0'28"
France 3 Haute Normandie	19/20 Haute Normandie (2)	4'01"
France 3 Sud	12/13 Midi Pile	1'55"
France 3 Bretagne	19/20 Bretagne	1'53"
	Total	51'21"

- **Presse Ecrite** : 1241 articles du 01/12/2006 au 31/03/2006
- **Radio** : du 04/02/2007 au 04/03/2007 : 1 heure 32 min 21 sec

Radios Nationales	Emission	Temps
NRJ	Sport news	1'28"
	Le 6h/9h	2'19"
Contact FM	Journal de 6h (2)	1'27"
	Journal de 12h30	1'23"
	Journal 8h30	0'59"
Europe 2	Journal de 17h	0'32"
Hit West	Journal de 18h	1'01"
France Info	7 jours en France : Clermont-Ferrand	0'33"
	Total	00'19'42"
Radios Régionales	Emission	Temps
NRJ	Journal Régional	22'15"
Europe 2	Journal Régional	4'05"
Nostalgie	Journal Régional	2'09"
Contact FM	Journal Régional	1'08"
Sud Radio	Journal 8 h	0'20"



SPONSORING 4L TROPHY



France Bleu	Sport (2)	2'49"
	Journal Régional	6'42"
	Journal des sorties	0'28"
	L'invité du matin	6'19"
	L'invité du soir	6'18"
	La minute auto	2'41"
	Comme si vous y étiez	9'08"
	Rendez vous à Brest	3'16"
	Reportage	14'32"
	La matinale	0'55"
		28"
		31"
	Total	1'22"39

Il existe plus d'une centaine de sites gravitant autour de l'événement 4L Trophy.

- **D'un point de vue personnel :**

Notre aventure aura son propre site Internet (en cours de construction) qui relatera l'avant, le pendant et l'après du projet.

Notre but étant de faire en sorte de faire vivre notre aventure, nous voulons faire paraître des articles dans la presse écrite de nos régions à savoir PACA et LANGUEDOC ROUSSILLON.

Nous ne sommes pas décidés à nous laisser financer sans agir. C'est pourquoi nous avons décidé de travailler et de gagner de l'argent par nos propres moyens.

Nous voulons mettre en place des événements promotionnels comme la présentation officielle de la 4L dans les supermarchés, dans notre faculté, lors des marchés de Noël.

Budget prévisionnel

Frais d'inscription	3100€	Prise en charge du port d'Algésiras (aller) au port d'Algésiras (retour)
	<p>Ce prix comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'inscription pilote et copilote et véhicule • Bateau aller-retour • L'hébergement • La soirée de clôture • L'assistance technique • L'assistance médicale • L'organisation • La communication et la médiatisation du raid 	
Achat du véhicule	800€	
Essence	600€	
Préparation du véhicule	500€	<p>ce prix comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La vérification des rotules de suspensions/rotule de direction • Silent bloc

SPONSORING 4L TROPHY



	<ul style="list-style-type: none"> • Crémaillère de direction • Amortisseurs • Circuit d'eau/radiateurs/pompe à eau/ventilateur etc.
Outils et accessoires	<p style="text-align: center;">200€</p> <p style="text-align: center;">ce prix comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 extincteur • 2 roues de secours • 1 jerrycan de 20l • sangle de remorquage • trousse à outils • gilets de sécurité et triangle <p>et obligatoire</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 boussole • • 1briquet • 1 carte du Maroc • 2 fusées de détresse • 1 trousse à pharmacie
Communication	150€
Assurance	250€
<u>Total :</u>	5600€

Ce budget prévisionnel représente une estimation, il peut évoluer en fonction de nos besoins.

Qui contacter



PEYROT Matthieu :

Elève en MASTER 2 PRNT

06 74 29 52 58

matpeyrot@hotmail.com



PEUTHERT Grégory :

Elève en MASTER 2 PRNT

06 24 19 12 58

gregory.peuthert@laposte.net