

Dossier Partenariat
Sponsoring 2009

Soirée de Rentrée Solennelle du lundi 11 janvier 2010

I. Le Master en bref..

Des conditions d'études privilégiées

- 20 étudiants par promotion, appelés à devenir de vrais spécialistes des médias.
- Opérationnels dès leur obtention du diplôme dans les métiers suivants: écriture, production, distribution, ventes internationales, programmation (Internet, Web TV et téléphonie mobile).
- Ouverts à d'autres cultures et d'autres marchés: 1/3 des étudiants viennent de l'étranger ! Chine, Corée du Sud, Turquie, Pologne, Maroc, Liban...

Des intervenants d'excellence

Entre autres...

Olivier Stroh (Canal Plus) Bibiane Godfroy (M6) Charles-Marie Antonioz (Agnès B Productions), Jean-Luc Azoulay (AB Productions), Cyril Barthet (Vodkaster), Nicolas Brigaud-Robert (Films Distribution), Catherine Cahen (Cinétévé), Jean-Claude Camus (Jean-Claude Camus Productions), Antoine Denis (Rezo films), Marianne Descamps (M6), Jean-Pierre Dusséaux (VAB Productions), Henri Ernst (TF1 International), Pierre-Emmanuel Fleurantin (Ego Productions), Laurent Fonnet (Media Consulting Group), Viviane Gourdon (TF1), Alexandre Hallier (Générale de production), Thomas Klotz (Sunrise Film), Catherine Lamour (Festival des quatre écrans), Pascal Chevallier (TF1 Vidéo), Philippe Lornac, Anthony Maugendre, Fabrice Mollier (TF1), Denis Offroy (Cofiloisirs), Frédéric Olivennes, Daniel Patte (France 2), Albino Pedroia (AP Conseil), Vianney Pouyat (Keffren Production), Julien Rouch (APC), Medhi Sabbar (Soficinéma), Laurent Thibierge (Adventure Line Production), Vincent Tolédano, Lionel Uzan (SND), Antoine Virenque (FNDF) Julien Rouch, Kristian Feigelson, Ralph Goldet, Jean-Michel Garnier et Isabelle Allandre (Vivolta) Christian Valsamidis, Ludovic Attal (TF1) Stéphane Goudet (Le Meliès), Eric Le Deley, Jean-Yves Tirel (OBC Neuflyze).....

Depuis l'origine, des parrains prestigieux



2007 : Jean-Noël TRONC
(CEO d'Orange)



2008 : Rodolphe Belmer
(DG de Canal+)



2009 : Didier Quillot
(CEO de Lagardère Active)

Des anciens étudiants largement intégrés...

- 93% en 2009 dont 83% d'embauches en CDI/CDD et 10% devenus créateurs d'entreprises.
- Un nombre de candidatures en hausse chaque année : plus de 200 dossiers déposés en 2009.
- Des profils de candidats de plus en plus diversifiés et issus de formations d'excellence (grandes écoles de commerce, sciences politiques, journalisme).

...dans les entreprises les plus reconnues du secteur.

TF1, SFR, Orange, Lagardère Active, NBC Universal, ONU-Nations Unies, UGC Distribution, Festival de Cannes, Canal +, M6, NRJ 12, Direct 8, NT1, Planète, Eurosport, TNS Sofres, CSA, Unifrance, VAB Production, JLA Production, Memento Films, International, Organisation du Cinéma, Le Pacte, Brainsonic, Les films du Kiosque, Mars Distribution, TMC, TS production, Grenade production, Basic Lead, Ajans 21, Neiflize OBC, AGAT Films, AMIS, Cubing Happy, Contents, Transatlantic Vidéo, Quinta Industrie, Adventure Line Production, Hopi Production, Filmo TV, Novavision, NPA Conseil.

II. La rentrée solennelle 2010



Un moment d'échange privilégié

La rentrée solennelle a historiquement un double objectif :

- Remettre les diplômes de la promotion de l'année précédente,
- Permettre à toutes les promotions et aux professionnels de passer un moment ensemble, afin de se rencontrer et d'échanger et ce, autour d'une coupe de champagne.

Comme pour chaque édition, un parrain ou une marraine prestigieuse. **Cette année : Simone Harari**

Simone Harari est diplômée de l'IEP Paris et ancienne élève de l'E.N.A (promotion Guernica).

Conseillère du Président de Havas en 1982, elle crée en 1984 la société de production audiovisuelle Télé Images, dont elle est restée présidente jusqu'en 2005.

Son groupe qui a connu d'emblée le succès grâce à ses programmes en fiction, notamment avec *Maguy*, la première sitcom française en 1985, s'est largement diversifié depuis 20 ans et compte en 2005 plus d'une dizaine de sociétés de production, et répond à l'ensemble des besoins des chaînes de la télévision française.

En fiction, Télé Images a ainsi réalisé quelque 1 800 épisodes de séries ou feuilletons et plus de 70 films pour le prime time sous la direction de Simone Harari. Elle crée en 2005 "Effervescence", qui produit, entre autre, "Tout le monde veut prendre sa place", le jeu de Nagui sur France 2.

En 2008, elle participe à la Commission pour une Nouvelle Télévision Publique chargée par le Président de la République de réfléchir à la télévision publique de demain.



<http://www.simoneharari.fr>

SIMONE HALBERSTADT HARARI

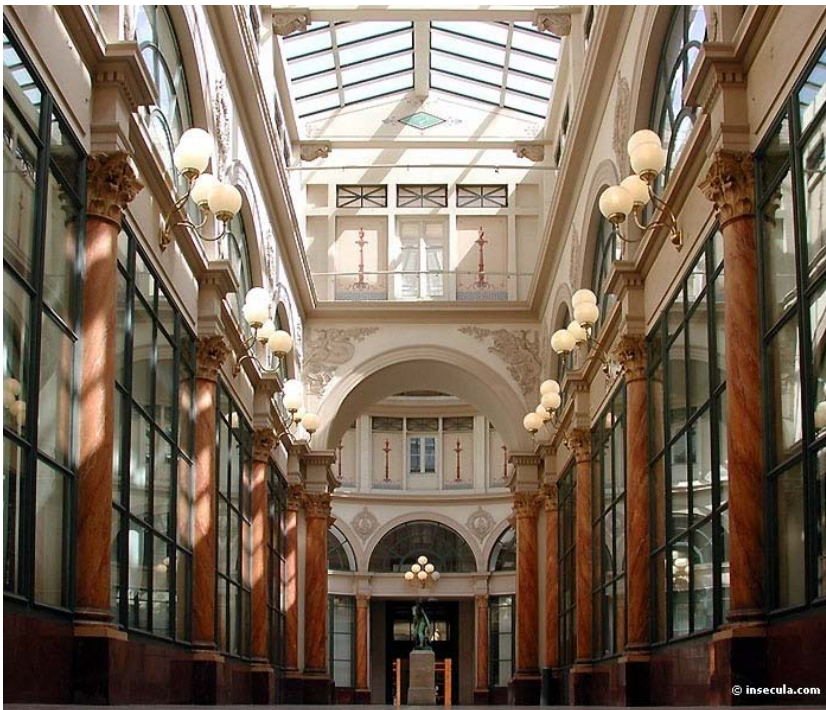
LA TÉLÉ DÉCHAÎNÉE

Une aventure personnelle
et professionnelle
au cœur du système

Flammarion

Un cadre exceptionnel, celui de la galerie Colbert

- Nous accueillerons nos convives dans les magnifiques locaux de l'Institut National d'Histoire de l'Art situé 2, rue Vivienne dans le 2e arrondissement de Paris, à deux pas du Louvre, du Palais Royal et de l'Opéra Garnier.



Une soirée courte mais intense, rythmée par 3 temps forts

- 20H : Leçon inaugurale de Simone Harari
- 20h45 : Cérémonie de Remise des diplômes 2009
- 21h : Cocktail



Les participants sont accueillis à partir de 19H et repartent à la fermeture autour de 23H. Ils passent donc environ 4 heures dans la salle, exposés aux logos de nos partenaires.

Plus de 500 invités, triés sur le volet, dont environ 50% répondent présents!

- Comme tous les ans, en plus des étudiants de toutes les promotions, sont invités à nous accompagner pour cette soirée tous les acteurs qui font et défont les médias, la TV, le cinéma, la production, la distribution, le financement audiovisuel...
- Seront bien sûr et très logiquement conviés les membres du MediaClub, dont Simone Harari et François Garçon sont des membres actifs. Le MediaClub est une association de professionnels de l'audiovisuel qui regroupe plus de 700 membres: managers, entrepreneurs, cadres, créatifs, professions libérales dans les différents secteurs des médias que sont la télévision, le cinéma, la musique et les nouveaux médias.

En synthèse...

Une opportunité d'exposition
ultra qualitative pour les marques,
auprès d'une cible d'actifs de 25 à 60 ans,
composée de décideurs
& « trend-setters » parisiens.
Des CSP+ à haut pouvoir d'achat, et
à forte valeur de prescription eu égard à
leurs secteurs d'activités !

III. Notre proposition.

Deux niveaux de partenariats possibles, et une offre spécifique pour notre partenaire de Champagne.

Le niveau 1

- Statut de partenaire principal : 2 marques maximum, de secteurs différents, et non concurrentes entre elles.
- Nous offrons:
 - une présence logo dans la salle pendant toute la soirée, format à définir avec vous.
 - une présence logo 1^{er} niveau sur les invitations.
 - une présence logo à l'accueil des invités.

Tarif: 4.500 euros TTC/ partenaire.

NB : Notre statut d'association permet à l'entreprise qui nous sponsorise d'avoir un crédit d'impôt équivalent à 60% de son don

Le niveau 2

- Statut de partenaire simple:
8 marques maximum, de secteurs différents, et non concurrentes entre elles.
- Nous offrons: une présence logo sur les invitations.

NB : pour les 2 premiers annonceurs à nous confirmer leur accord, une présence logo à l'accueil.

Tarif: 1.500 euros TTC/ partenaire.

L'offre spécifique Champagne

- Statut de partenaire luxe : 1 marque uniquement.
- Nous offrons :
 - une présence logo dans la salle pendant toute la soirée, format à définir avec vous.
 - une présence logo 1^{er} niveau sur le recto de l'invitation.
 - si vous le souhaitez, un corner/espace dédié à votre marque « bar à champagne », dans la salle.

Tarif : 100 bouteilles de champagne livrées ou à enlever par nos soins + des hôtesse de la marque si souhaité.

Contacts & informations

Noëlle G. Sabater : 06 80 26 12 65

nguiraudet@hotmail.com

Priscilla de Laforcade : 06 08 81 51 60

pris.delaforcade@gmail.com

Master 2Pro
TELEVISION - CINEMA

<http://bit.ly/3sNUoQ>