

Dossier Partenaires



Skipper : Julien MABIT

Le Programme

- Courues par tous les grands noms de la voile : Roland Jourdain, Michel Desjoyaux, Bruno et Loïck Peyron, Florence Arthaud, Philippe Poupon, Franck Cammas, Pascal Bidegorry, Lionel Lemonchoix, Jean Pierre Dick...

La Route Du Rhum: 31 Octobre 2010

- Tous les 4 ans, la Route du Rhum – La Banque Postale 3510 miles soit 6500 km en solitaire

SUITE POSSIBLE :

La Route Du Café, Jacques VABRE: Novembre 2011

- Tous les 2 ans, du Havre vers l'Amérique du Sud, en Double
- 5000 miles soit 6500 km

La Québec- St Malo Eté 2012

- Tous les 4 ans, en équipage

Course et régates de classes, événements divers: toute l'année

Planning 2010

- 28 Septembre 2010: Conférence de presse de présentation des skippers à Paris.
- 22 Octobre 2010 12:00 Tous les voiliers sont à St Malo.
- 23 Octobre 2010 09:30 Début des contrôles.
- 27 Octobre 2010 Journée des Scolaires à Saint Malo.
- 30 Octobre 2010 Briefing final. Sortie des premiers concurrents.
- 31 Octobre 2010 13:02 Départ de la Route du Rhum — La Banque Postale.



Budget :

Budget : 50000€ en 2010 pour le Rhum (puis option possible de partenariat sur trois ans pour le reste des courses)

Le bateau porte le nom du partenaire, gage de visibilité intéressante, et nous pouvons envisager, qu'à titre de partenaire principal, vous bénéficiez de la position dominante sur le voilier.

Le budget de ce programme de partenariat inclut :

- Les frais de préparation, d'entretien, de gestion et d'assurances du trimaran.
- Un skipper professionnel.
- Les préparateurs et les coéquipiers pour le programme de sorties annuelles des rencontres possibles avec le skipper et l'équipage.
- Un accès V.I.P. aux départs et aux arrivées.
- l'organisation possible de sorties en mer pour les salariés
- la transmission en primeur de l'info-course

Les frais non inclus dans ce budget annuel :

- Le design du bateau (maquillage, peinture, logo, etc.)
- Les déclinaisons visuelles, tels que les vêtements de l'équipage, etc.
- La publicité en général ou les coûts liés à des actions spécifiques de communications partenaires, tels que : cocktails, communiqués, opérations incentives, etc.



Communiquez différemment

- La voile est un sport mécanique, il est indispensable d'enregistrer les retombées également avant le départ

- Le bateau porte le nom de votre marque.

- Le skipper et son image à votre service pour conventions, conférences ...

Ex.: multitudes de possibilités éditoriales contant l'histoire du partenariat : DVD, livre, ...

Vêtements, goodies, posters logotypés, stand à terre au départ et à l'arrivée

- **TV:** 88 h de diffusion pour la dernière édition (2006).

- **Radio :** 58h de diffusion pour l'édition 2006

- **Presse écrite :** 5154 articles pour l'édition 2006 – 6^{ème} position de ce sport dans l'éditorial français

- **Internet:** 700 000 visiteurs uniques du site de la Route du Rhum en 2006

• Ex.: 270 000 joueurs ont participé au Vendée Globe virtuel.

- **Pendant la course par satellite :** possibilité d'avoir des **infos en direct** et de suggérer l'image aux journalistes

- **Communication interne exceptionnelle :** vecteur d'identification des employés au projet de l'entreprise

- Profitez de nombreuses **sorties partenaires** pour vos clients ou collaborateurs sur le bateau

• Ex.: affrétez des vedettes accompagnatrices lors du départ et de l'arrivée

- **Vaincre en mer, un défi sportif, un projet d'entreprise.** Quoi de plus valorisant et de plus fédérateur que la voile ? Défi sportif, aventure humaine, épopée contemporaine, la voile océanique a toutes les dimensions nécessaires à l'élaboration d'un projet d'entreprise reconnu et motivant pour vos collaborateurs comme pour vos clients et vos partenaires. **un sport où la violence et le dopage sont absents**

- **Des valeurs fortes.** La course au large est le seul sport extrême porteur des valeurs fondamentales de l'entreprise : le dépassement de soi, l'esprit d'équipe, l'innovation technologique et le respect de l'environnement, développement durable.



Les valeurs d'un skipper et de son équipe



Le Bateau:

- Mise à l'eau: 1996
- Architecte: Finot Conq
- Longueur hors tout: 15,24m
- Largeur hors tout: 4,95 m
- Tirant d'eau: 3,82 m
- Coque: Carbone epoxy

PALMARES

- Novembre 1996 : Record newport / Bermudes
- Juin 1997 : 4^{ème} Tour de l'Europe
- Juillet 1998 : 1^{er} Atlantic Alone / classe 2
- Mai 1999 : 1^{er} Around Alone / classe 2
- Juillet 2000 : 3^{ème} Québec-St Malo / classe 2
- Novembre 2001 : 2^{ème} Transat Jacques / classe 2
- Novembre 2002 : 1^{er} Route du Rhum / classe 2
- Juin 2004 : The transat
- Novembre 2005 : 3^{ème} Transat Jacques Vabre/ classe 2
- Mai 2006 : Record snsm / record établi 50 pieds
- Juillet 2006 : Vainqueur Skippers d'Islande (334 milles sur 24 h)
- Octobre 2006 : 2^{ème} Route du Rhum / classe 2



Le Skipper : Julien Mabit

- **1979** Naissance à Nantes
- **1983** Premières sensations à la barre d'un catamaran de 15 pieds avec Papa: / Julien a 4 ans
- **1986** Cadeau d'anniversaire : un Optimist – premières navigations en solitaire / Julien a 7 ans
- **1990** Sonne chez Loïck Peyron : « comment faire ce beau métier? » Il recommence pendant 15 ans / Julien a 11 ans
- **1990** Donne ses premiers cours de voile...à 11 ans !
- **1994** Première navigation en solitaire sur un 6.50m La Baule – Lorient – La Baule / Julien a 15 ans
- **1995** Premiers sponsors pour le Raid La Baule – La Roche Bernard – La Baule en catamaran F18 / Julien a 16 ans
- **1998 / 99** Vainqueur Challenge Leclerc / Julien a 19 ans
- **2002** Moniteur Croisière sur Maxi 24.50/ Julien a 23 ans
- **2004** Convoyage tour de Bretagne sur maxi monocoque 25m Etoile Maxi / Julien a 25 ans
- **2004** Convoyage Rochelle-Martinique sur Nautitech 40 : 4 personnes à bord...
- **2005** Team France pour la Coupe de l'America, côté terre / Julien a 25 ans
- **2005** Création et gérance de la SARL Manuïa : magasin de bateaux, convoyages et consulting divers
- **2006** Consultant en communication pour La Route du Rhum – La Banque Postale 2006
- **2007** Course Croisière Edhec, skipper Inseec-Apprentis d'Auteuil : 28^{ème}
- **2007** Trophée Malo sur Trimaran 50'' open Negocéane / Julien a 28 ans
- **2007** Trophée Jean Stalaven sur Trimaran 50'' open Negocéane
- **2007** Convoyage Trimaran 50'' open Crêpes Whaou Bretagne nord
- **2007** Convoyage en solitaire Figaro, Les Sables d'Olonne – Granville
- **2007** Bob Escoffier l'invite à le rejoindre à ses côtés au sein d'Etoile Marine Croisières
- **2007** Nombreux convoyages sur Dundee Thonier 35m, Goélette à huniers 40m, Ketch Aurique 33m
- **2008 / 09** Nombreuses navigations sur Etoile Explorer
- **2008 / 09** Organisation d'événementiels sur Grands voiliers d'exception avec équipages
- **2010** Lancement du projet pour la Route du Rhum 2010 pour une 1^{ère} participation
- **2010** Entraînement 4 mois sur son trimaran de 50 pieds Solitaire et équipage, Challenge Port Médoc...



Le Trimaran:

OPTION 20 000€ :

Assistez au départ à bord d'un Multi 50 et décorez le à vos couleurs!

- Le *Côte du Québec* a terminé la Québec-St-Malo 2004 en quatrième place.
- Le *Région Archipel Guadeloupe* a terminé la Route du Rhum 2002 en sixième place au général devant des multicoques de 60 pieds. Dans des conditions de mers extrêmes, ce bateau est arrivé sans encombre ni casse significative.
- Le *Côte du Québec* a terminé la Québec-St-Malo 2000 en troisième place.

Construit au Canada en 1995, notre trimaran a été optimisé régulièrement avec des chantiers en France en 2002, 2004, 2006 et 2008 avec un budget total de 880 000 euros.

Caractéristiques techniques du trimaran Aquaera

- Modèle : Trimaran de course, 50 pieds, Classe 2
- Largeur : 12 m
- Longueur : 15,20 m
- Tirant d'eau : 4,70 m
- Mât : 21 m
- Déplacement : 6 t
- Structure : composite
- Voilure aux prés : 165 m²
- Voilure au portant : 365 m²



Comment devient on skipper?

La Route du Rhum, c'est un véritable rêve d'enfant. bercé par les exploits des Pajot, Peyron, Tabarly et compagnie, j'ai décidé de faire la Route Du Rhum. Je ne devais pas avoir 4 ans.

Etant bien né breton, à l'âge de 10 ans je décide de sonner chez Loïck Peyron pour lui demander comment faire son métier. Et régulièrement je reviens le voir pour vérifier que c'est la bonne voie qu'il faut suivre : j'aime bien me tenir au courant des dernières nouveautés ! 15 ans plus tard je rejoins son équipe pour travailler sur un de ses projets à la communication puis je monte mon entreprise de courtage de bateau.

En parallèle, j'ai la chance de pouvoir travailler sur la Route du Rhum - La Banque Postale 2006. J'assiste au départ et à l'arrivée au sein de l'équipe d'organisation.

C'est à ce moment que je me décide de me lancer : le rêve doit vraiment devenir réalité...

