



Connecting-Sponsors

LE SPONSORING
POUR DÉVELOPPER VOTRE PROJET
OU VOTRE COMMUNICATION



LE GUIDE DU SPONSORING 2011

SPORTS EXTREMES ET SPORTS DE GLISSE

1. Sommaire

1. Sommaire	2
2. Edito.....	2
3. Vous recherchez un Sponsor	3
3.1. Définition du sponsoring	3
3.2. Les raisons qui poussent une entreprise à devenir sponsor	3
3.3. Les différents types de sponsoring.....	3
3.4. Quel est votre projet ?	4
3.5. Comment présenter son projet de sponsoring	5
3.6. Les informations indispensables à faire figurer dans le contenu du dossier	6
4. L'annuaire des Principaux Sponsors	8
4.1. Alpinisme/Expéditions.....	8
4.2. Sports Automobiles	10
4.3. Moto	12
4.4. Planche à Voile	12
4.5. Raid Aventure/Trail	13
4.6. Ski/Snowboard	15
4.7. Surf / Kite surf.....	18
4.8. Voile.....	20
4.9. Vol.....	27

2. Edito

Ce guide est une synthèse l'ensemble des points et facteurs essentiels pour les porteurs de projet en recherche de sponsors ayant besoin de structurer leurs recherches.

Ce guide est dédié à la recherche de sponsors pour les sports extrêmes et sports de glisse.

L'annuaire liste les principaux Sponsors Nationaux et n'est en aucun cas exhaustif.
Il existe de nombreuses Entreprises régionales ou locales ayant besoin de communiquer à travers des opérations de Sponsoring, n'hésitez pas à les rencontrer et proposer vos projets.

Nous vous souhaitons une bonne réussite.

Connecting-Sponsors.fr