



rganic
VISION

Inspirer et Initier un Processus de
Changement pour un Mode de Vie Durable !

www.organicvision.org



Sommaire

1. INTRODUCTION	
Les raisons derrières, les challenges devant et nous au milieu.....	1
2. NOTRE ASSOCIATION	
Témoignage personnel, vision, objectifs, message et outils de communication.....	7
3. NOTRE PROJET: UN TOUR DU MONDE CONSACRE AUX MODES DE VIES DURABLES	
Organisation, actions, route, préparation et budget, étapes précédentes et suivantes, outil de collecte de fonds, sponsors et partenaires.....	12
4. DEFINITIONS.....	22
5. SOURCES	24
6. CURRICULUM VITAE.....	25
7. CONTACTEZ NOUS.....	27



Les raisons derrière...

“Toute personne, communauté, et société dans le monde est déjà, ou sera bientôt, affecté par la crise, à travers le changement climatique, la détérioration de l'économie, l'effondrement des écosystèmes, la pression démographique, la pénurie de nourriture et d'eau, l'épuisement des ressources, les menaces nucléaires et autres.

Si nous continuons sur la voie actuelle de la non-durabilité, d'ici le milieu du siècle la Terre pourrait devenir en grande partie inhabitable pour l'homme et pour de nombreuses autres formes de vie.

Mais si nous collaborons et agissons avec une vision, avec prévoyance et avec engagement, nous pouvons poser les fondations d'une communauté mondiale qui est à la fois pacifique et durable.”

Dr. Ervin Laszlo, Worldshift 2012



..les challenges devant...

“Nos programmes d'éducation existant et les institutions sont en train de préparer des diplômés pour des emplois dans des institutions vouées à l'échec ou à être remplacé.

Non seulement les futurs diplômés doivent être préparé à servir les institutions, pour lesquels nous avons maintenant quelques modèles, qui soutiennent l'équilibre écologique, partagent la prospérité, et font vivre la démocratie, ils doivent être préparé à créer de telles institutions.

Ce ne sont pas seulement les jeunes. La société entière doit être réorganisée et acquérir de nouvelles compétences - immédiatement.”

David Korten, président du conseil de YES! Magazine
Conférence sur l'éducation pour le développement durable à Stockholm, Janvier 2010



...et nous au milieu!



Nous sommes **Joanna et Franck, un couple allemand/polonais - français dans la trentaine**, vivant à Bruxelles. Etant préoccupé par l'impact qu'un mode de vie ordinaire en milieu urbain a sur notre santé et notre environnement, nous avons commencé à chercher des alternatives. A notre grande surprise, nous avons rencontré de nombreux projets consacrés à un mode de vie durable, social et sain germant ici et là, mais qui étaient très peu connus par nos amis et nos familles. Juste pour en nommer quelques-uns: la permaculture, les villes en transitions, les éco-villages*...

En visitant notre première ferme autosuffisante en Belgique, nous avons été captivé par la générosité, le calme et l'énergie des personnes y vivant. Nous avons donc décidé de partager notre passion pour les modes de vie durable avec les autres, en mettant en place une association, Organicvision.

A partir d'août 2010, nous allons embarquer pour un **voyage autour du monde qui nous fera visiter au minimum 30 projets de mode de vie durable que nous aurons sélectionnés** afin d'acquérir une expertise de terrain et de **comprendre les compétences et l'organisation derrière le processus de changement**.

Par la suite nous prévoyons de mettre en place un réseau de militants et de devenir des formateurs **en aidant les gens et les institutions à changer le modèle non-durable de production et de consommation actuel**.

* Pour plus d'explications voir la section „Définitions”



Qui nous sommes?

Joanna Mastalerek (30)

a étudié: Politiques européenne,
Communications, Langue Allemande

a travaillé pour:
la Commission Européenne,
La German Research Foundation
et Continental Airlines

aime: faire des vidéos, voyager,
écologie, les gens passionné,
courage et conviction, ...

langues  langues maternelle



Franck Marion (30)

a étudié: Business (Finance), Gestion
du changement, Système d'information

a travaillé pour:
BNP Paribas et SNCF

aime: photographier, voyager, les
technologies de l'information, écologie,
arts martiaux, idées pour changer...

le blog de Franck:
www.franckmarion.com

langues  langue maternelle



Notre témoignage personnel...

En regardant les animaux et leur vie, il semble qu'ils soit là pour profiter de ce que la nature offre. Mais nous, nous n'en profitons pas seulement. Nous abusons, nous allons à la limite de ce que la nature offre. Pourquoi? Est-ce la part de notre cerveau limbique qui dit: Maintenant que c'est là, il vaut mieux le prendre, avant qu'il ne soit plus là demain?

Nous n'avons aucun ennemi naturel. Nous en avons donc créé un: Notre propre cupidité. La seule force vigoureuse est la nature elle-même, réagissant avec des tempêtes, des inondations.

Pourquoi les gens ne changent pas face à tous les horribles scénarios du changement climatique. Personnellement, chaque fois que nous pensons ou discutons de ce problème, il semble si complexe que notre esprit s'écrase comme un ordinateur infecté par un virus.

Nous semblons être pris au piège d'un système qui n'est plus apte à travailler d'une manière alternative. Nous regardons en arrière dans l'histoire et nous demandons comment des gens ont réussi à transporter d'aussi lourdes pierres. Sans voitures, sans pétroles...aujourd'hui il semble que notre cerveau ne peut plus imaginer d'autres moyens de transport.

Il semble qu'il n'y est pas d'alternative à ce consumérisme, le monde du aller au travail-manger-dormir. Nous avons oublié comment nous pouvons vivre en harmonie avec la nature.



..et pourquoi nous avons créé Organicvision!

Nous avons particulièrement été frappé par le film "L'Âge de la Stupidité". Il montre un homme de Nouvelle-Orléans qui a perdu tout ce qu'il possédait, mais qui a pris une retraite anticipée de son emploi sur une plateforme pétrolière et qui redécouvre la nature.

Pourquoi y a-t-il si peu d'exemples de gens vivant vraiment une vie différente?

A travers cette quête sur notre esprit, nous avons mis en place Organicvision: Une association qui vise à présenter des personnes extraordinaires qui vivent différemment. Nous croyons que les histoires de personnes géniales qui ont achevés des projets géniaux doivent être partagée pour encourager les autres à faire de même. Des exemples qui vont vous encourager à apprendre sur la manière dont vous pouvez prendre un chemin qui va vous faire utiliser la force de la nature qui est en vous et autour de vous...



Notre association

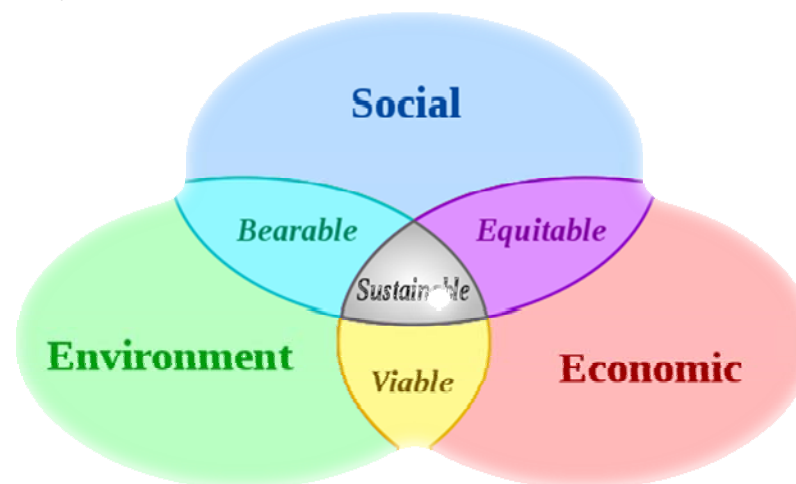
Association Loi 1901 fondé en Octobre 2009
par Joanna Mastalerek et Franck Marion

Notre vision:

- une société basée sur un système respectueux de l'environnement et économiquement viable

Nos objectifs:

- faire des modèles et outils des modes de vie durable déjà connu
- promouvoir les projets et les institutions qui développent des modes de production et de consommation alternatifs en balance avec les écosystèmes locaux





Notre association

Extrait de l'enregistrement de notre association:

228 – * Déclaration à la préfecture de la Côte-d'Or. ASSOCIATION ORGANICVISION POUR UNE SOCIETE DURABLE. *Objet*: développer, promouvoir et contribuer à la prise de conscience collective qu'un modèle de vie équitable en phase avec les problématiques de notre époque (crise financière, crise alimentaire, crise environnementale) est nécessaire et possible. *Siège social*: 5, rue des Roses, 21000 Dijon. *Courriel*: info@organicvision. *Site internet*: www.organicvision.org. *Date de la déclaration*: 6 octobre 2009.



Notre association

Notre message:

- Un mode de vie durable est *nécessaire, possible et fun!*

Nos outils de communication:

- Un **blog** incl. vidéos, interviews et photographies, newsletters régulières...
- **Par la suite** aussi: expositions, formations, matériel pédagogique, un livre...

The screenshot shows the top of the Organic Vision website. The header is green with the logo on the left and the tagline "Ideas for a sustainable lifestyle" in the center. Below the header is a dark navigation bar with links: Home, Our project, Who we are?, Participate!, Our Newsletter, Contact, and Categories. The main content area features a "Featured Content" section with a large image of a modern, curved eco-home. Below the image is the text "Guided tour in a zero-carbon eco-home". To the right of the featured content are three widgets: a language selector (En Français, in Deutsch...), social media icons (Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Instagram), and a "Live Organicvision!" section with a contact form and a recent post from 4 days ago.



Newsletter No. 2

Discovering the beauties of Belgium: Kasteel Nieuwenhoven





Notre projet: un tour du monde dédié aux modes de vie durable

Bénévolat dans 30 projets de mode de vie durable

- incl. des projets de permaculture et des projets sélectionnés via ONGs comme Global Ecovillage Network, Mouvement des Villes en Transition, WWOOF...

A partir d' août 2010 entre 12 - 18 mois de voyage sur 5 continents

- Europe, Amérique du Nord et du Su, Australie et Afrique, parmi d'autres: Allemagne, France, Suisse, Ecosse, Canada, Cuba, Pérou, Argentine, Nouvelle Zélande, Afrique du Sud, Sénégal,...

(dépendant de nos ressources et des rencontres)

Objectif:





- Accumuler des **expériences pratiques diversifiées** et des **expertises** sur les modes de vie durable à travers le monde, **interviewer** les fondateurs des projets, **filmer** et **prendre des photographies**, **écrire**, ...



Notre projet: un tour du monde dédié aux modes de vie durable

Actions !



- compensation financière de notre impacte CO2 durant notre voyage
- supporter le micro-crédit  dans les pays en développement 
- Utilisation d'énergie solaire  réduction de notre consommation d'eau 
- explorer et créer des relations significatives avec les gens que nous rencontrerons (à travers Wwoof, Couchsurfing...)



**Avez-vous aussi d'autres idées pour passer à l'action?
N'hésitez pas à nous les suggérer!**



Notre projet: un tour du monde dédié aux modes de vie durable

► entre les vols: utilisation quotidienne des transports en commun, covoiturage, nos pieds... !





Notre projet: un tour du monde dédié aux modes de vie durable

Préparation: (depuis 2008)

- incl. mise en place d'un site internet et d'une association, suivi de cours de vidéos et de photographie, apprentissage de l'espagnol, recherches et lectures, vaccinations, contacts avec des ONGs, collecte de fonds,...

Budget: approx. 30.000 EUR

- ~ 20.000 EUR de nos propres économies
- ~ 10.000 EUR argent et donations en tout genre de sponsors (comme PC et équipement d'extérieur, guides de voyage, vols, repas ou tickets repas...)



Le budget de notre projet

Incluant compensation CO2

Médecine naturelle

Vêtements bio et/ou équitables

Une banque coopérative

Chargeur solaire

Investir dans la microfinance

Dépenses			Recettes	
Description		Montant (pour deux)	Description	Montant (pour deux)
Transports (incl. entre pays)	Europe (Suisse, France...)	770 €	Apport financier personnel	12.105 €
	Canada	1.800 €		
	Amérique Latine (Cuba, Argentine...)	3.160 €		
	Australie - Nouvelle Zélande	2.640 €		
	Afrique du Sud - Sénégal	3.040 €		
	Ecosse	1.200 €		
Equipements	Sacs de randonnée	300 €	Apport matériel personnel	300 €
	Autres matériels	700 €	Apport matériel personnel	350 €
	Kit premier soins, médicaments	100 €		
	Vêtements de travail et extérieur	1.300 €	Apport matériel personnel	650 €
	Articles de Toilette	200 €		
Vie quotidienne	Nourriture (entre deux projets)	1.500 €	Apport financier personnel	1.000 €
	Logement ponctuel (entre deux projets)	1.500 €	Apport financier personnel	1.000 €
Administratif	Visa et adhésion Wwoof	300 €		
	Vaccins	300 €	Apport financier personnel	300 €
	Assurances	1.000 €		
Association	Gestion bancaire	140 €	Apport financier personnel	140 €
	Administration	150 €	Apport financier personnel	150 €
	Communication	660 €		
	Hébergement website, support IT	250 €	Apport financier personnel	70 €
	Exposition, publication du livre	2.000 €		
Divers	Ordinateur portable	1.600 €		
	Matériel photo et vidéo	2.540 €	Apport matériel personnel	1.040 €
	Guides, GPS etc.	300 €	Apport matériel personnel	150 €
	Réserve	2.745 €	Apport financier personnel	2.745 €
	Total	27.450 €	Total	20.000 €
Total + Réserve		30.195 €	Besoin de soutien	10.195 €
Par personne pour 1,5 an		15.098 €		

Votre soutien
505 €

350 €

100 €

650 €

200 €

500 €

500 €

300 €

1.000 €

660 €

180 €

2.000 €

1.600 €

1.500 €

150 €



Notre préparation...

De 2009 à Juin 2010 :

- 2009:
 - WWOOF chez un revendeur de vin bio, La Llacuna - Penèdes (Espagne)
 - Interview avec Elaine McParland, ferme bio d'amandes et d'olives,, Alcover (Espagne)
 - WWOOF au éco-village Kasteel Nieuwenhoven, Sint Truiden (Belgique)
 - Interview avec Jeanne Hoogenboom, fondatrice de Kasteel Nieuwenhoven, et David, professeur de permaculture, Sint Truiden (Belgique)
 - Visite de ruches publiques, Etterbeek Bruxelles (Belgique)
 - Membres d'un Système Echange de Services (SEL), Couchsurfing (CS), associations luttant pour la finance éthique et l'environnement, Bruxelles (Belgique)
 - Recherches et lectures sur: la simplicité volontaire, la permaculture, les villes en transition...
- 2010:
 - 23 Avril - 4 Mai 2010: Mission de Microfinance, Thies (Senegal)





...et nos prochaines étapes !

Agenda July-December 2010:

- **5-10 Juillet:** Formation aux on techniques solaires, Bruxelles (Belgique)
- **16-18 Juillet:** Entraînement de survie en forêt, Virelles (Belgique)
- **6-8 Août:** Visite du Quartier Vauban, quartier durable, Fribourg (Allemagne)
- **8-14 Août:** Formation en Herboristerie, Monastère des Bénédictines, Niederrickenbach (Suisse)
- **15-20 Août:** Visite du nouveau quartier Confluence, quartier durable, Lyon (France)
- **20-22 Août:** Site de construction utilisant des Techniques médiévales et des (éco-)matériaux, Guédelon, Yonne - Bourgogne (France)
- **25 Août-12 Septembre:** Cours de Design en Permaculture/Ecoconstruction, Ecocentre Périgord (France)
- **17 Septembre:** Départ en WWOOFs pour le Canada
- **Novembre - Décembre:** Vivre sans pétrole, le cas de Cuba

**Avez-vous d'autres suggestions ou des contacts?
N'hésitez pas à nous contacter!**



Outil de collecte de fonds

Sur notre site internet, nous voulons offrir la possibilité de commander des T-Shirts avec notre logo et le slogan „What’s your vision of a good life?“ sur le dos. Nous espérons trouver des artistes locaux afin qu’ils peignent leur vision sur le dos du T-shirt, qui seront ensuite vendus comme pièces uniques.

DEVANT



DERRIERE





Supportez nous !

Vous êtes une entreprise, une organisation ou une personne supportant les valeurs d'un mode de vie durable? Rejoignez notre projet!

Nous sommes à la recherche de:

- **Partenaires média** qui peuvent apporter une couverture médiatique à notre projet;
- **Sponsors** qui peuvent nous soutenir avec des contacts, des dons en argent et en matériel en tout genre (comme tickets d'avion, IT et équipements d'extérieur, guides de voyages, repas ou tickets repas...)
- **Volontaires**: traduction, webdesign, communication, bon conseil...

En échange nous pouvons vous fournir avec:

- des **articles** exclusifs, **podcasts** ou **photo** de notre tour du monde et de la préparation
- l'affichage de **votre logo** sur une place de choix de notre **site internet** et **newsletter**
- Chaque mois, nous ferons chaque mois **un article spécial** sur un de nos sponsors (avec collecte de fonds et jeux)



Nos partenaires actuelles

Notre hébergeur:



WPWebHost



Notre webdesigner: Monika Czaja

<http://www.facebook.com/home.php?#!/profile.php?id=755468477>

Notre banque:



Nos ONG partenaires:



, Quinoa Asbl

Nos partenaires de logement:



, Servas, Hospitality Club, WWOOF

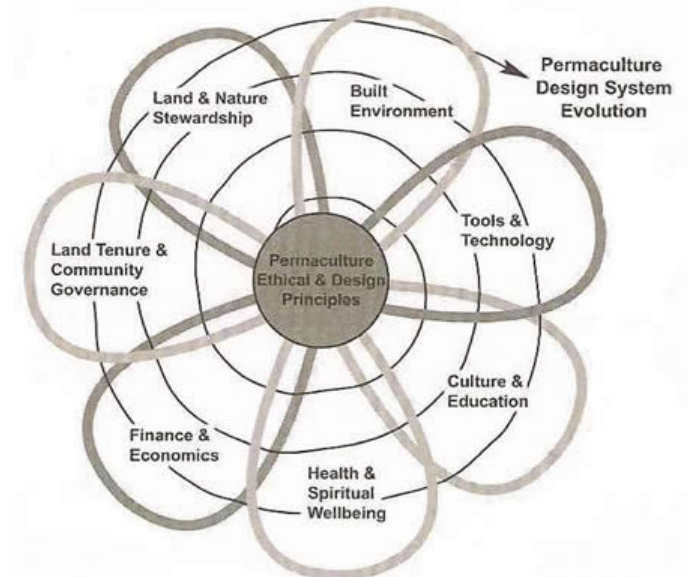
Nos partenaires d'écriture: WwIndy News

Voulez-vous participer à notre projet? N'hésitez pas à nous contacter!



Définitions

- **Mode de vie durable:** Vie en équilibre avec l'écologie dans le respect les cycles de la nature et utilisant l'éco-innovation, englobant les domaines: alimentation, logement, énergies, mobilité, vêtements, éducation etc.*
- **Villes en transition:** Relevant les défis du changement climatique et du pic pétrolier, ce mouvement cherche à réduire localement la consommation d'énergie et à favoriser une communauté autosuffisante.*
- **Permaculture:** Utiliser les qualités inhérentes des plantes et animaux, en les combinant avec les caractéristiques naturelles des paysages et des structures de production autonome pour les besoins humaines, en utilisant la plus petite surface pratique.*





Définitions

- **Eco-villages:** communautés urbaines et rurales de personnes, s'efforçant d'intégrer un environnement social favorable avec un mode de vie peu impactant.

Les éco-villages intègrent divers aspects de la conception écologique, permaculture, construction écologiques, production verte, énergies alternatives, pratiques d'habitations communautaires, et bien plus encore.*



- **WWOOF (Willing Workers on Organic Farms):**

En contrepartie de l'aide bénévole, les hôtes WWOOF offrent la nourriture, le logement et des opportunités d'en apprendre davantage sur des modes de vie autosuffisant et de partager des méthodes plus durable de la vie.*



* For more information see section „Sources“



Sources

<http://permacultureportal.com>

<http://www.permacultureactivist.net/pcresources/Europe.htm>

<http://totnes.transitionnetwork.org>

<http://transitiontowns.org/Main/HomePage>

<http://gen.ecovillage.org>

<http://www.woof.org>



CV Joanna



<http://be.linkedin.com/pub/joanna-mastalerek/3/4b3/8a8>

Expérience professionnelle:

- 2009 -2010 Relation presse et assistante communication, Commission Européenne, DG Budget - Bruxelles, Belgique
- 2006 - 2009 Consultante, Bureau de liaison européen de l'Organisation de la Recherche Allemande (KOWI) - Bruxelles, Belgique
- 2005- 2006 Service Clientèle, Continental Airlines - Diegem, Belgique
- 2005 Stagiaire, Commission Européenne, DG Environment - Bruxelles, Belgique

Formation:

- Formation comme Professeur de Langue Allemande, Goethe Institute
- Master en Etudes Européennes, Université de Hamburg, Allemagne
- Licence en Communication et Littérature, Université de Greifswald, Allemagne
- Echange étudiant Erasmus, Université de Franche-Comté, France et Université Jagiellonian, Pologne



CV Franck



<http://be.linkedin.com/in/franckmarion>

Expérience professionnelle:

- 2007 -2010 Performance Manager, BNP Paribas Fortis - Bruxelles, Belgique
- 2003 - 2007 Contrôleur de Gestion Europe du Nord, SNCF Rail Europe - Bruxelles, Belgique
- 2002-2003 Contrôleur de Gestion Suisse, SNCF Rail Europe - Bern et Genève, Suisse
- 2001 Stagiaire Contrôleur Budgétaire, PPR Guilbert - Paris, France
- 2000 Stagiaire Ressources Humaines, Aventis - Paris, France

Formation:

- Master en Business, INSEEC Ecole de Commerce Européenne - Lyon, France
- Master Management Projet IT, ULB Ecole de Commerce Solvay - Bruxelles, Belgique
- Doctorat en Gestion du Changement (non complété), ULB - Bruxelles, Belgique
- Formation professionnelle en Etudes Européennes (UCL), E-Business (Technofutur)
- Intensif (2 semaines) Cours de Polonais à l'Université Jagiellonian, Pologne



Contactez nous

JOANNA joanna.mastalerek@organicvision.org
Tel.: 0032-474-77 35 24

FRANCK franck.marion@organicvision.org
Tel.: 0032-476-36 20 85

www.organicvision.org

ou visitez notre groupe sur  ou 

 : pseudo "**francky.m**" ou 0033 -970 468 738